MODELLO DI PROGETTAZIONE UDA INTERDISCIPLINARI DI EDUCAZIONE CIVICA									
NUCLEO CONCETTUALE	COSTITUZIONE ☐		ANNO CURRICOLARE		1	2	3	4	5
	SVILUPPO SOSTENIBILE ☐		NUMERO DI ORE CURRICOLARI previste per il nucleo concettuale		5				
	CITTADINANZA DIGITALE ☒		PERIODO DI SVOLGIMENTO		I quadrimestre		Il quadrimes.		
TRAGUARDI DI COMPETENZA	CONOSCENZE (si fa riferimento al curricolo)	ABILITÀ (si fa riferimento al curricolo)	SCIPLINE COINVOLTE		NUMERO DI ORE PER DISCIPLINA				
<i>L'alunno/a, al termine del primo ciclo</i>	<i>L'alunno/a</i>	<i>L'alunno/a è in grado di</i>	☐ ITALIANO ☐ TECNOLOGIA		2 3				
☐ E' in grado di utilizzare i diversi device correttamente, di rispettare i comportamenti nella rete e di navigare in modo sicuro. ☐ Sa distinguere l'identità digitale da un'identità reale e sa applicare le regole sulla privacy tutelando se stesso e il bene collettivo. ☐ È consapevole dei rischi della rete e come riuscire a individuarli.	☐ E' informato sui riferimenti legislativi inerenti alla prevenzione e al contrasto del cyberbullismo. ☐ Conosce affinità e differenze tra identità reale e identità digitale.	☐ Riconoscere le diverse forme di cyberbullismo come pericoli connessi ad un uso improprio dei social. ☐ Utilizzare le tecnologie digitali come ausilio per la cittadinanza attiva. ☐ Individuare pericoli connessi alla possibile conflittualità tra identità digitale e reale. ☐ Prevedere le possibili conseguenze derivanti da comportamenti illegali in rete.							
TITOLO DELL'UNITÀ DI APPRENDIMENTO									
Cittadinanza digitale_Paoli									
CONTENUTI DISCIPLINARI TRATTATI			METODOLOGIE			MODALITÀ DI VERIFICA			
☐ Norme di comportamento sul web ☐ La "netiquette" ☐ I pericoli degli ambienti digitali ☐ Conseguenze civili e penali di azioni illegali in rete			☐ Brain storming ☐ Discussione guidata ☐ Problem solving ☐ Cooperative learning			☐ Test di verifica ☐ Interrogazione orale			
Descrizione delle attività									
<p>ITALIANO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● L'insegnante di Italiano seleziona e propone alla classe la lettura di un brano di Antologia contenente tematiche inerenti al cyberbullismo. ● Successivamente somministra agli allievi un test di comprensione sul brano. ● Discussione guidata condotta dall'insegnante sulle tematiche trattate nel brano. <p>TECNOLOGIA (compito di realtà)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● L'insegnante di Tecnologia, di concerto con l'insegnante di Italiano, propone agli allievi la seguente consegna: "Immaginate una campagna di sensibilizzazione sul tema del Cyberbullismo". ● Gli alunni cercano in rete contenuti inerenti il cyberbullismo, selezionando quelli che ritengono più pertinenti. ● Partendo da dati e informazioni raccolti con la ricerca, gli alunni progettano tramite un applicativo digitale (ad esempio "canva") una locandina sul cyberbullismo. ● Esposizione e verifica: ogni alunno presenta alla classe il proprio elaborato, che gli insegnanti valuteranno tramite una griglia di valutazione appositamente predisposta e precedentemente condivisa con gli alunni. La griglia di valutazione si baserà sui seguenti indicatori: <ul style="list-style-type: none"> ○ Pertinenza, correttezza formale e originalità dello slogan ○ Pertinenza, efficacia e originalità della/e immagine/i selezionata/e. ○ Chiarezza e leggibilità nell'impostazione del layout della locandina. 									

Griglia di valutazione del compito di realtà

CRITERI	LIVELLI E DESCRITTORI				
	Ottimo (10)	Distinto (9/8)	Buono (7)	Sufficiente (6)	Poco adeguato (5)
<i>Pertinenza, correttezza formale e originalità dello slogan</i>	Lo slogan scelto è perfettamente pertinente, pienamente corretto dal punto di vista formale e molto originale nel contenuto.	Lo slogan scelto è molto pertinente, corretto dal punto di vista formale e molto originale nel contenuto.	Lo slogan scelto è pertinente, corretto dal punto di vista formale e originale nel contenuto.	Lo slogan scelto è abbastanza pertinente e corretto dal punto di vista formale, piuttosto originale nel contenuto.	Lo slogan scelto è poco pertinente, poco corretto dal punto di vista formale e poco originale nel contenuto.
<i>Pertinenza, efficacia e originalità della/e immagine/i selezionata/e</i>	L'immagine selezionata per la locandina è perfettamente pertinente, assai efficace nel messaggio e molto originale.	L'immagine selezionata per la locandina è molto pertinente ed efficace nel messaggio, molto originale.	L'immagine selezionata per la locandina è pertinente, efficace nel messaggio e originale.	L'immagine selezionata per la locandina è abbastanza pertinente ed efficace nel messaggio, abbastanza originale.	L'immagine selezionata per la locandina è poco pertinente ed efficace nel messaggio, poco originale.
<i>Chiarezza e leggibilità nell'impostazione del layout della locandina</i>	Il layout della locandina presenta un'impostazione perfettamente chiara e leggibile.	Il layout della locandina presenta un'impostazione molto chiara e leggibile.	Il layout della locandina presenta un'impostazione chiara e leggibile.	Il layout della locandina presenta un'impostazione abbastanza chiara e leggibile.	Il layout della locandina presenta un'impostazione poco chiara e leggibile.