

## L'ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE A. VENTURI DI MODENA

è una delle istituzioni scolastiche più antiche della città, erede dell'Accademia di Belle Arti fondata dagli Este nel 1785.

Nel tempo, la scuola ha intrecciato la propria storia con il tessuto sociale, culturale e produttivo locale.

L'identità dell'Istituto è fortemente riconosciuta e sostenuta dal territorio grazie a una ricca offerta formativa che, oltre a solide basi di tipo generale, si arricchisce ogni anno per la varietà dei progetti, spesso legati all'ambito artistico e professionale e finalizzati alla produzione di artefatti realizzati a partire da committenze reali.

L'Istituto offre due percorsi di studi:

**LICEO ARTISTICO**



**PROFESSIONALE  
FOTOGRAFIA GRAFICA MULTIMEDIALE**



Immagine: Filippo Montanini Corso di Grafica Liceo Artistico, Coordinamento Antonella Battiliani

## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE A. VENTURI MODENA

Liceo Artistico  
Professionale Fotografia Grafica Multimediale

**SEDE CENTRALE:**

**DIREZIONE E SEGRETERIA**

via dei Servi, 21 - 41121 Modena  
tel. 059.222156/245330  
fax: 059/246293

**DIRIGENTE SCOLASTICO:**

Luigia Paolino

**SEDI**

Liceo:

via dei Servi, 21  
via Belle Arti, 16 (sede storica)

Professionale: via Ganaceto, 143

**SITO WEB**

[www.isarteventuri.edu.it](http://www.isarteventuri.edu.it)

**INFO**

[segreteria@isarteventuri.it](mailto:segreteria@isarteventuri.it)  
[info@isarteventuri.it](mailto:info@isarteventuri.it)  
[orientamento@isarteventuri.it](mailto:orientamento@isarteventuri.it)



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
A. VENTURI MODENA**  
Liceo Artistico  
Corso Professionale  
Fotografia Grafica Multimediale



# LICEO ARTISTICO

Il Liceo Artistico comprende un primo biennio comune e dalla classe terza è articolato in cinque indirizzi: Architettura e Ambiente, Arti Figurative, Design dell'Arredamento, Design Ceramico, Grafica.

Esso consente di conseguire al termine del percorso quinquennale una maturità liceale artistica indirizzata a corsi di studi universitari successivi, ma che può anche dare le conoscenze necessarie per inserirsi direttamente nel mondo del lavoro.

La finalità complessiva del Liceo Artistico è la formazione di una figura dotata di senso estetico, di abilità tecniche e di sensibilità progettuali, in grado di riconoscere le problematiche collegate alla salvaguardia, alla rivalutazione e alla promozione del patrimonio artistico e culturale; in grado di padroneggiare le tecniche e i processi artistico-progettuali corrispondenti ai diversi indirizzi, sapendo collegare tra loro i vari linguaggi; capace di confrontarsi in modo creativo con le necessità di una società in continuo cambiamento e di inserirsi in modo flessibile nelle diverse realtà produttive.

MATERIE COMUNI	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura	4	4	4	4	4
Lingua straniera	3	3	3	3	3
Storia e geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Matematica	3	3	2	2	2
Fisica			2	2	2
Scienze naturali	2	2			
Chimica / Scienze nat. nel corso di grafica			2	2	
Storia dell'arte	3	3	3	3	3
Discipline pittoriche	4	4			
Discipline plastiche	3	3			
Discipline geometriche	3	3			
Laboratorio artistico	3	3			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione/attività alternativa	1	1	1	1	1
<b>Ore complessive</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>21</b>
<b>ORE TOTALI</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>

# GLI INDIRIZZI LICEALI

## ARCHITETTURA E AMBIENTE

	3°	4°	5°
Discipline Progettuali	6	6	6
Laboratorio (Modellistica, CAD)	6	6	8

## ARTI FIGURATIVE

	3°	4°	5°
Discipline pittoriche e Laboratorio della figurazione	6	6	7
Discipline plastiche e scultoree, Lab. della figurazione	6	6	7

## DESIGN DELL'ARREDAMENTO

	3°	4°	5°
Discipline Progettuali	6	6	6
Laboratorio (modellistica, CAD)	6	6	8

## DESIGN CERAMICO

	3°	4°	5°
Discipline Progettuali	6	6	6
Laboratorio (Modellistica, Decorazione, Computer grafica)	6	6	8

## GRAFICA

	3°	4°	5°
Discipline Grafiche	6	6	6
Laboratorio (Fotografia e Computer grafica)	6	6	8

# PROFESSIONALE

## FOTOGRAFIA GRAFICA MULTIMEDIALE

Il corso Professionale per la Fotografia, la Grafica e il Multimediale, in continuità con l'identità d'Istituto, incarna lo stretto legame che la scuola ha sempre avuto con il territorio e punta alla formazione di una figura in grado di orientarsi nei processi di creazione, progettazione, realizzazione, lavorazione e commercializzazione dei prodotti grafici e fotografici e di padroneggiare competenze professionali di stampo tecnologico e creativo.

Il curriculum d'Istituto è improntato all'acquisizione di abilità tecniche, grafiche, fotografiche ed audiovisive, sostenute da senso artistico, sensibilità progettuale, ideazione e conoscenze tecnologiche dei new media.

Lo studente durante il percorso formativo acquisisce la capacità di dialogare in modo attivo con le evoluzioni e i costanti aggiornamenti delle tecnologie digitali, dei software informatici e degli ambienti interattivi dei nuovi media, elaborando progetti di comunicazione e di immagine nel rispetto delle caratteristiche dei prodotti, selezionando le tendenze e gli stili, adottando codici comunicativi, tecniche e strumenti adeguati.

Il diplomato sarà capace di attivare e di gestire processi applicativi e tecnico/espressivi valutandone criticità e punti di forza.

Modalità di apprendimento privilegiato sono quelle che consentono di collegare sistematicamente le attività di aula con l'esperienza laboratoriale e pratica, anche al fine di acquisire competenze trasversali fondamentali nel mondo del lavoro.

La preparazione acquisita offrirà la possibilità di accedere anche a percorsi post-diploma e di tipo universitario.

## BIENNIO

ASSI CULTURALI	MONTE ORE	INSEGNAMENTI	MONTE ORE DI RIFERIMENTO
<b>Asse dei linguaggi</b>	<b>462 ore</b>	Italiano Inglese	264 198
<b>Asse matematico</b>	<b>264 ore</b>	Matematica	264
<b>Asse storico sociale</b>	<b>264 ore</b>	Storia, Geografia Diritto ed Economia	132 132
<b>Scienze motorie</b>	<b>132 ore</b>	Scienze motorie	132
<b>RC o att. alternative</b>	<b>66 ore</b>	RC o att. alternative	66
<b>Asse scientifico, tecnologico e professionale</b>	<b>924 ore</b>	Scienze integrate Tecnologie dell'informazione e della comunicazione Tecniche e tecnologie della comunicazione visiva Linguaggi fotografici e dell'audiovisivo	132 132 198 132
		Laboratori tecnologici ed esercitazioni	330
		<i>di cui in compresenza con ITP</i>	396
		<i>Personalizzazione degli apprendimenti</i>	264